

PRESSRELEASE
Juni 2011

Vad förenar oss? 17 000 människor i 1200 workshops under 24 timmar gällande Grundfos 6 värderingar

Det är ingen hemlighet att företag som har en tydlig idé och tilltalande företagsvärderingar med större sannolikhet kommer att locka till sig de bästa medarbetarna och skapa hållbar lönsamhet och tillväxt både idag och i morgon. Starka företagsvärderingar gör att ett företag kan skapa en konsekvent och långsiktig identitet och marknadsprofil som omfattar så mycket mer än att bara öka vinsten från ett år till nästa. Det är åtminstone vad vi tror på Grundfos.

Just nu befinner vi oss mitt i en lansering av våra reviderade värderingar – inte nya värderingar, för vår ursprungliga värdegrund är stark – utan värderingar som moderniserats för att passa dagens värld och människor. Vi tror att företagets värderingar är avgörande för vår verksamhet och för att säkerställa att våra värderingar är relevanta har vi engagerat nästan 200 personer från alla kontinenter för att förbereda vår reviderade värderingsbeskrivning.

Värderingarna definierar vilka vi är. De gör oss speciella. Utan våra värderingar skulle vi vara vilket företag som helst. Värderingarna inspirerar våra medarbetare och ger oss en unik och konsekvent profil på marknaden, oavsett var våra kunder möter oss.

Jag vill understryka vikten av företagets värderingar, inte bara bland de få utvalda i den högsta ledningen, utan som energigivande kraft bland kollegor, oavsett var i företaget man arbetar. Men hur når vi ut till alla?

Vi på Grundfos tog steget fullt ut och bjöd in alla 17 000 medarbetare att delta i en värderings-workshop under ledning av de lokala cheferna. Våra medarbetare introducerades inte bara i de sex företagsvärderingarna, utan engagerades också i diskussioner om vad dessa värderingar innebär för verksamheten, hur värderingarna används och uppmuntrades även att lägga upp berättelser om värderingarna på en företagsomfattande webbplats. Den 20 juni hade vi inom 24 timmar fått tusentals berättelser som uttrycker och tolkar värderingarna.

Värderingarna handlar inte bara om verksamheten, utan också om våra personliga värderingar och varför vi arbetar för företaget. Det är klokt att ibland tänka efter om värderingarna är relevanta och känns, respekteras och efterlevs i hela företaget. Det är betydande att ställa frågan: Vad förenar oss? Alla företag borde prova detta!

När det gällde Grundfos AB i Sverige samlades denna dag alla medarbetare och genomgick under några timmar samma program som övriga Grundfos-medarbetare

världen runt. Engagemanget bland de anställda var stort och man bidrog aktivt med synpunkter i olika diskussioner.

För mer info:

Thomas Mjörnheim

031-332 23 38

tmjoernheim@grundfos.com